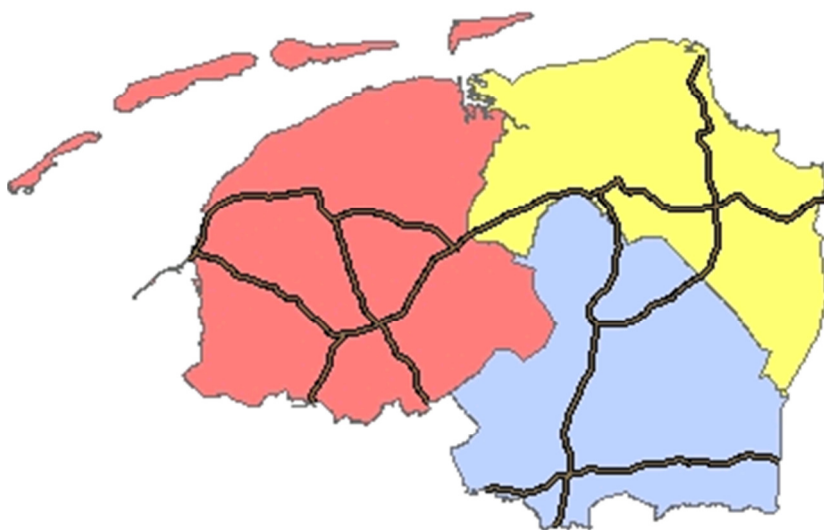


# Publiekspanel Rijkswegen Noord

## Resultaten mei 2017



### **Rijkswegen Noord, juni 2017**

Rijkswaterstaat Noord-Nederland, de Politie eenheid Noord-Nederland en het Openbaar Ministerie Noord-Nederland maken zich sterk voor de veiligheid op de rijkswegen van Drenthe, Friesland en Groningen. Door samen te werken willen de partners de verkeersveiligheid op de noordelijke rijkswegen verbeteren. Daarbij zoeken zij ook samenwerking met andere overheden en instanties in Noord-Nederland.

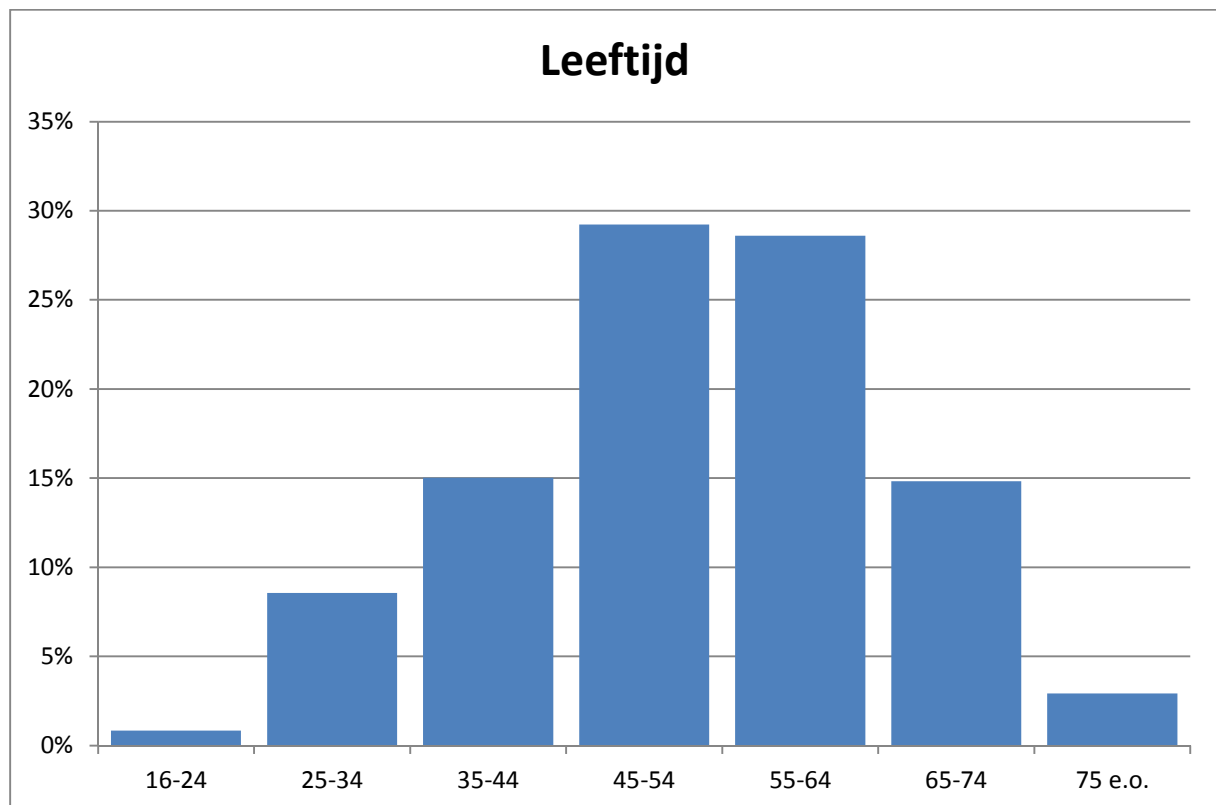
# Resultaten publiekspanel Rijkswegen Noord mei 2017

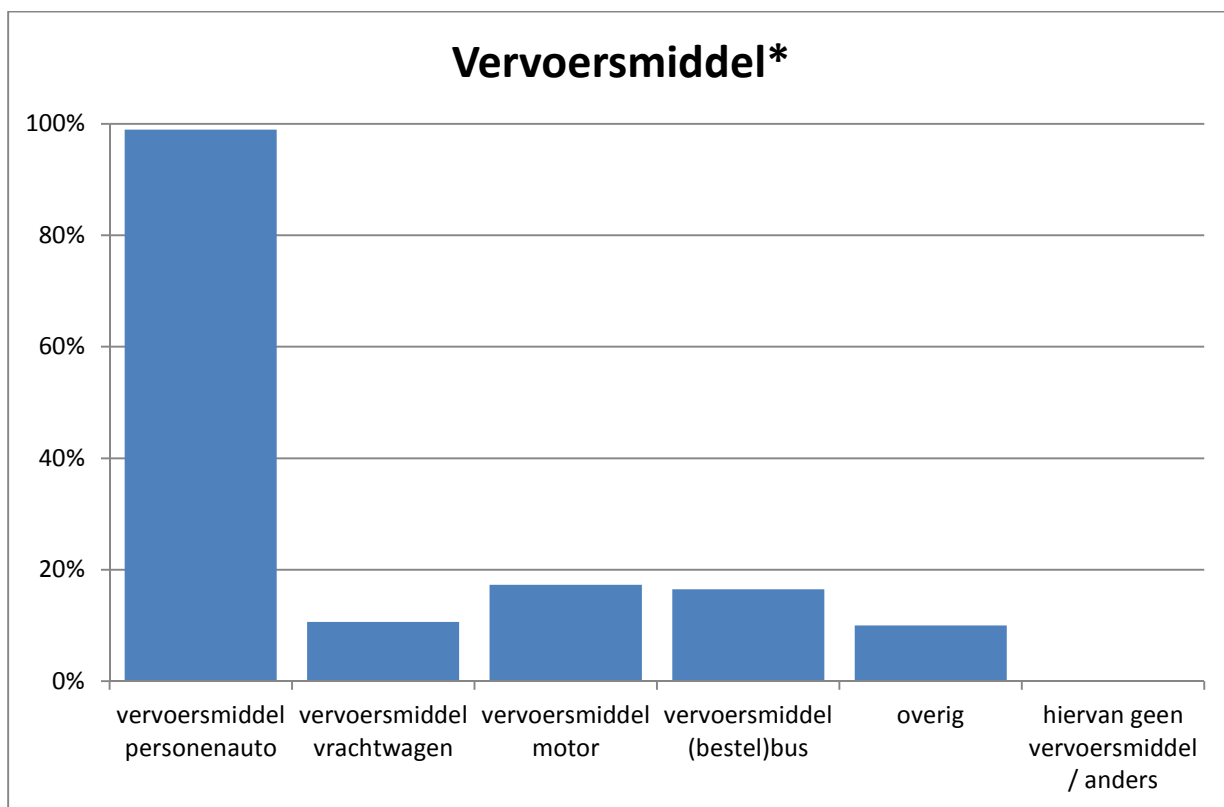
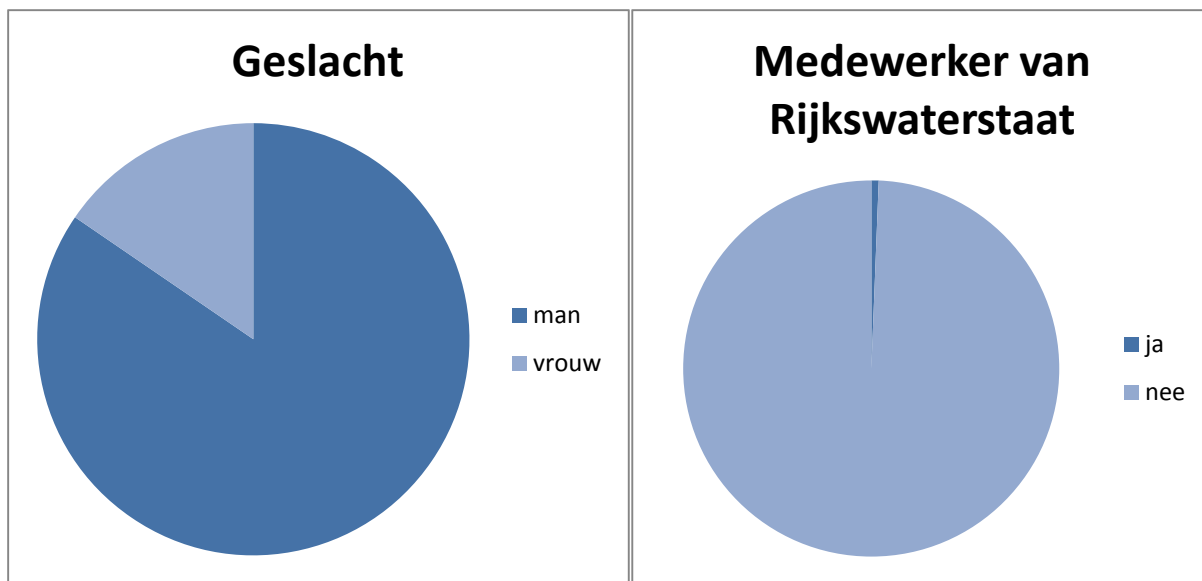
Van 24 mei t/m 4 juni 2017 is de derde peiling gehouden onder het publiekspanel Rijkswegen Noord. Er zijn 826 panelleden uitgenodigd om een online vragenlijst in te vullen. Daarvan hebben 479 personen daadwerkelijk deelgenomen aan de peiling. Dat is een respons van 58%, wat 10% lager is dan de respons op de vorige peiling (oktober 2016). In absolute getallen is het verschil minder groot: 479 respondenten bij de derde peiling tegenover 510 respondenten in de tweede peiling, dat komt doordat er bij de derde peiling meer mensen zijn uitgenodigd voor het panel. Hieronder staan de algemene eigenschappen van de respondenten. Daarna volgen de antwoorden op de vragen over de thema's Informatievoorziening, Campagnes, Wegwerkzaamheden, Roodlichtnegatie bij bruggen, en Afleiding in het verkeer.

## Algemene kenmerken

Wie zijn de respondenten op deze enquête?

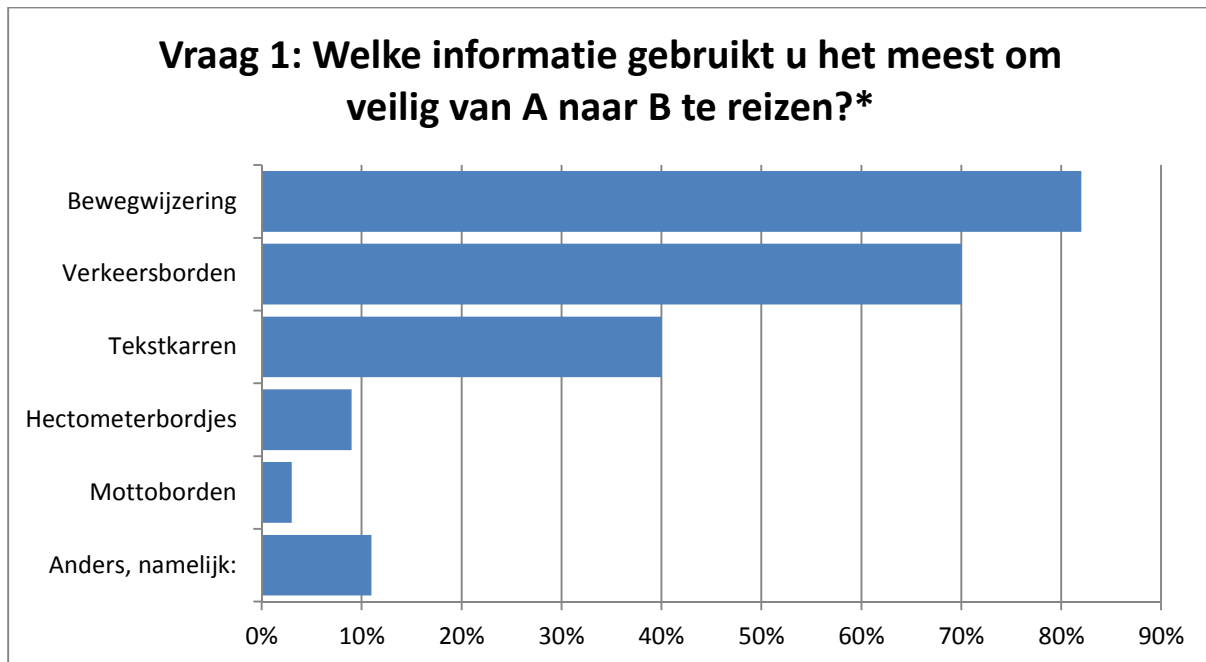
Het merendeel van de respondenten (85%) is man. De vragenlijst is het meest ingevuld door mensen uit de leeftijdscategorieën 45-54 en 55-64 jaar. De leeftijdscategorie die het minste vertegenwoordigt is, zijn de jongeren tussen 16 en 24 jaar. Vrijwel alle respondenten gebruiken als vervoersmiddel de personenauto. Daarnaast gebruikt zo'n 15% ook een vrachtwagen, motor en/of (bestel)bus.





*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

## 1. Informatievoorziening algemeen



*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 1 voor alle antwoorden):

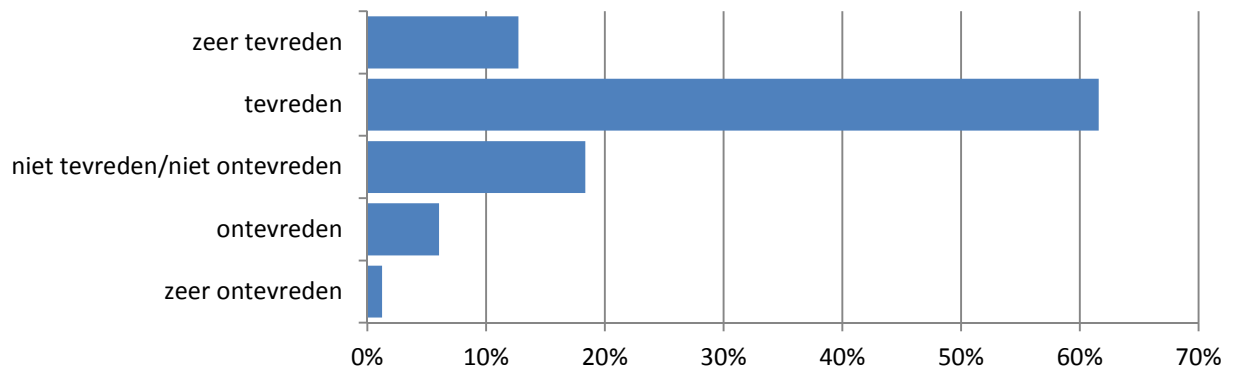
- Navigatie (GPS, TomTom, Waze): 20 keer genoemd
- Eigen richtingsgevoel of geheugen: 3 keer genoemd
- Drip's: 3 keer genoemd
- Overige weginrichting (belijning, signaalborden): 2 keer genoemd

### **Samenvatting informatievoorziening algemeen**

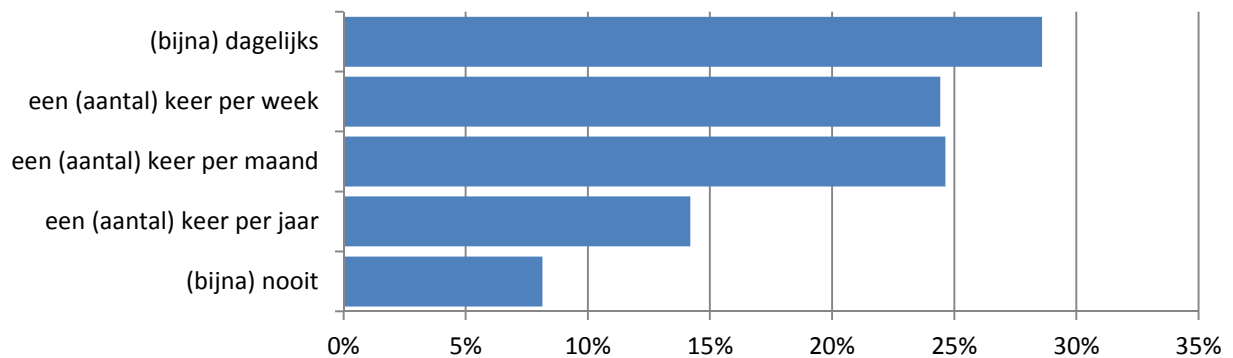
De respondenten maken om (veilig) van A naar B te reizen het meest gebruik van bewegwijzering en verkeersborden. Daarnaast geven veel respondenten bij de open antwoordoptie aan dat ze ook gebruik maken van hun eigen navigatiesystemen.

## 2. Wegwerkzaamheden

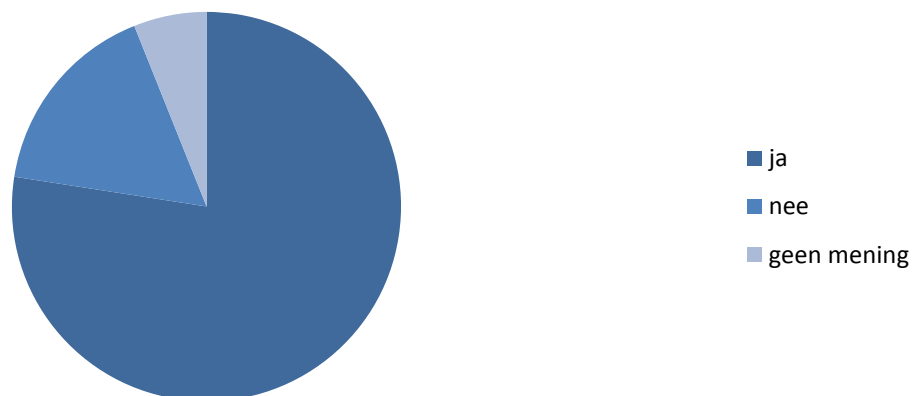
### Vraag 2: Hoe tevreden bent u over de kwaliteit van de bebording en afzettingen bij wegwerkzaamheden?



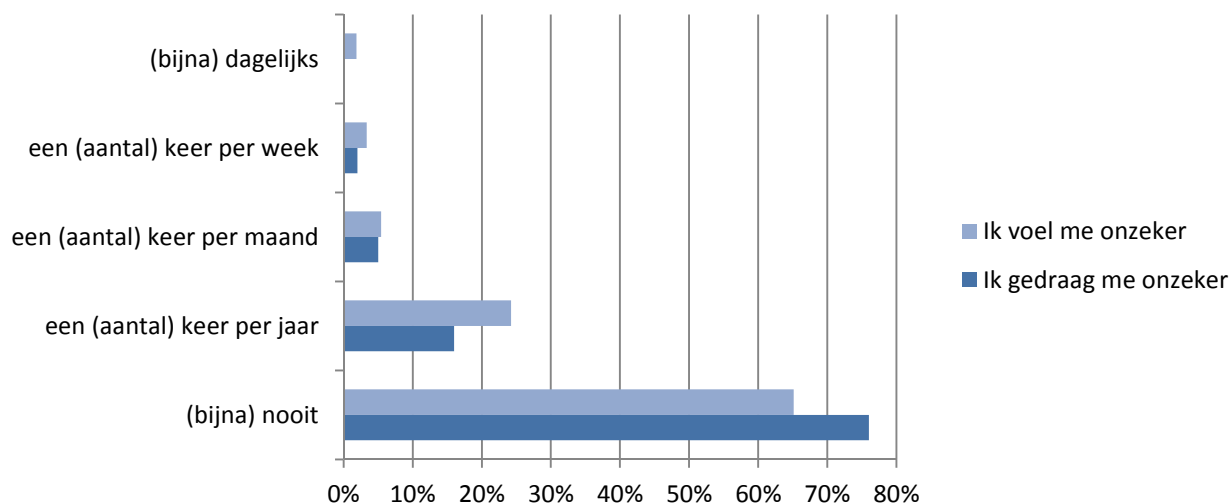
### Vraag 3: Hoe vaak ziet u dat medeweggebruikers onzeker gedrag vertonen in de buurt van wegwerkzaamheden?



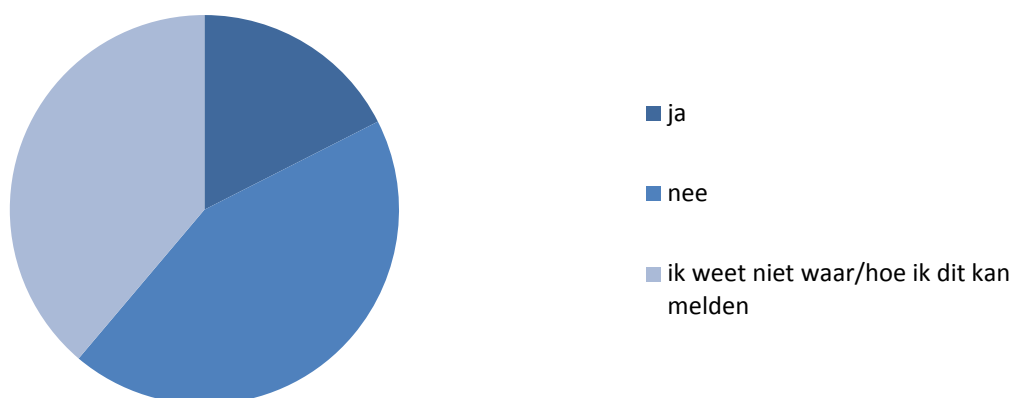
### Vraag 6: Vindt u dat u op tijd geïnformeerd wordt wanneer er sprake is van wegwerkzaamheden?



### Vraag 4 en 5: Hoe vaak voelt u zichzelf of gedraagt u zich onzeker in het verkeer in de buurt van wegwerkzaamheden?



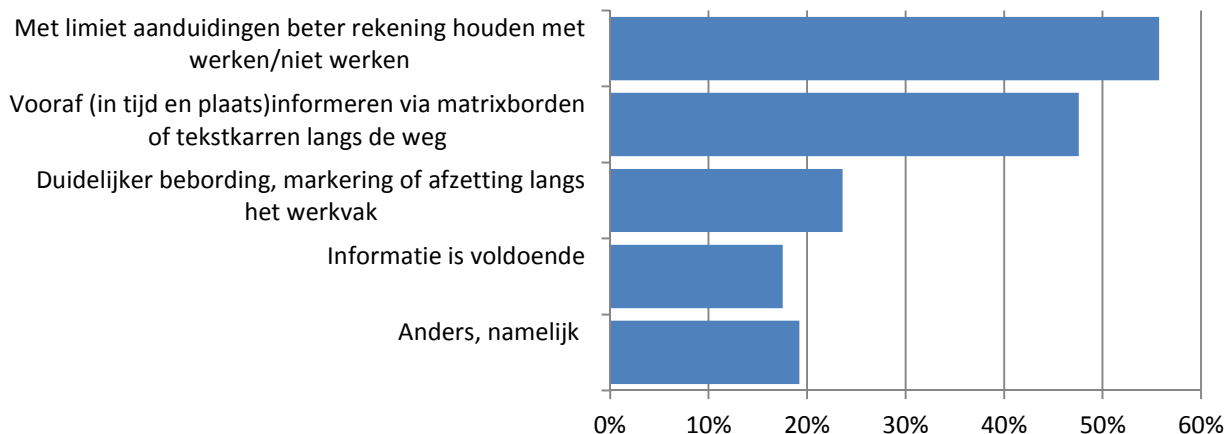
### Vraag 7: Meldt u het als u bebording of afzettingen onduidelijk vindt of heeft u dat wel eens gemeld?



Samenvatting antwoorden open vraag 7B 'Bij wie meldt u dit of heeft u dit gemeld?' (zie bijlage 2 voor alle antwoorden):

- Rijkswaterstaat: 23 keer genoemd
- Gemeente of provincie: 12 keer genoemd
- Via 0800 – 8002: 9 keer genoemd
- Wegbeheerder algemeen: 7 keer genoemd
- Politie: 6 keer genoemd
- Specifieke projectsites (N366, Knooppunt Joure, enz.): 4 keer genoemd

### Vraag 8: Wat kan er volgens u beter als het gaat om de informatie rond of op de plaats van wegwerkzaamheden?\*

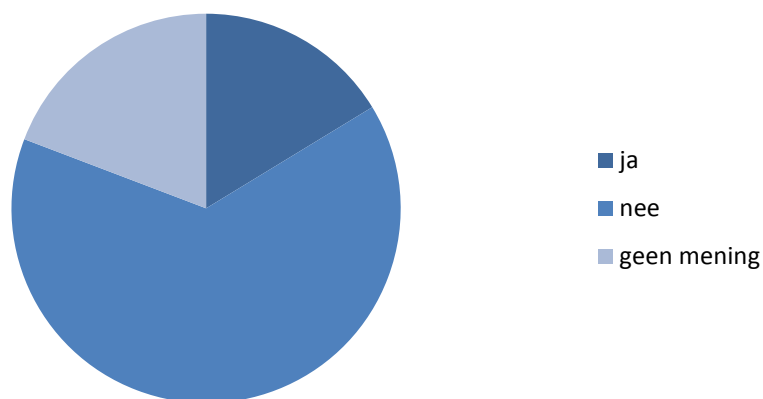


*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

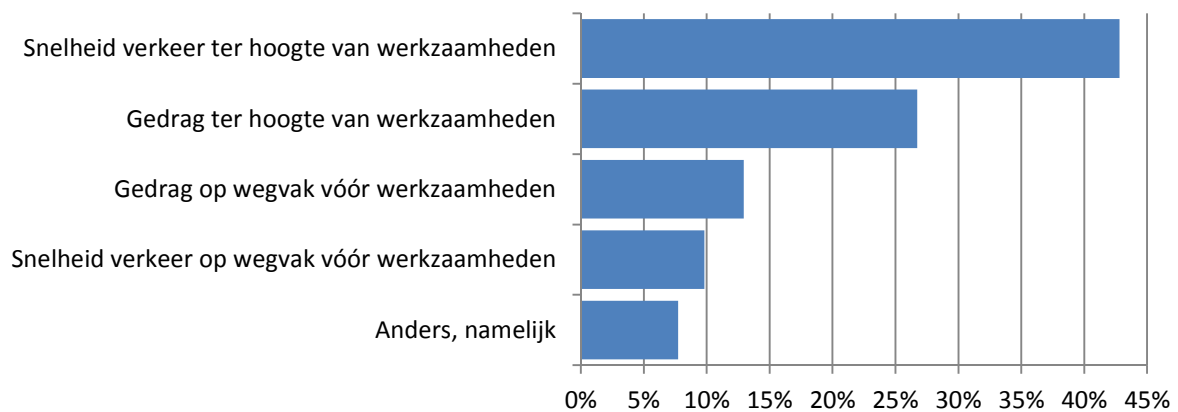
Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 3 voor alle antwoorden):

- Duidelijk maken wanneer de wegwerkzaamheden geëindigd zijn
- Aangeven wanneer er wel en niet gewerkt wordt
- Minder wirwar aan borden
- Herhaling van maximum snelheid
- Maximum snelheid geleidelijk laten afnemen, zodat je kan uitrollen

### Vraag 9: Vindt u dat de politie voldoende controleert bij wegwerkzaamheden?



### Vraag 10: Waar moet de politie bij wegwerkzaamheden vooral op controleren?\*

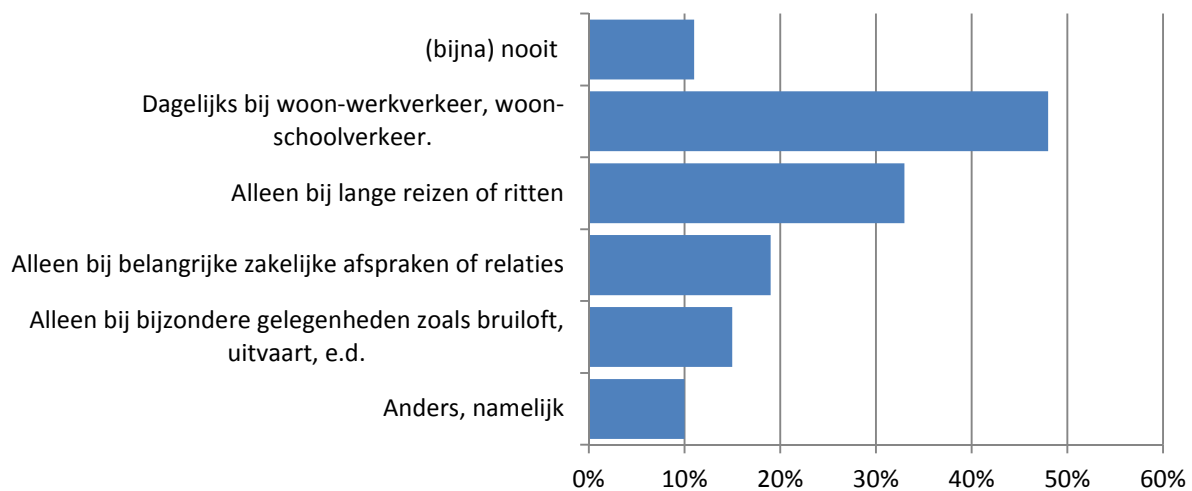


\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 4 voor alle antwoorden):

- Alle vier bovengenoemde punten: 15 keer genoemd
- Asociaal rijgedrag / extreme hardrijders: 4 keer genoemd
- Preventief zichtbaar aanwezig zijn maar niet controleren: 4 keer genoemd
- Wegwerkers/RWS controleren op juiste bebording, gedrag e.d.: 4 keer genoemd

### Vraag 11: In welke gevallen houdt u rekening met wegwerkzaamheden en omleidingen als u deel gaat nemen aan het verkeer?\*



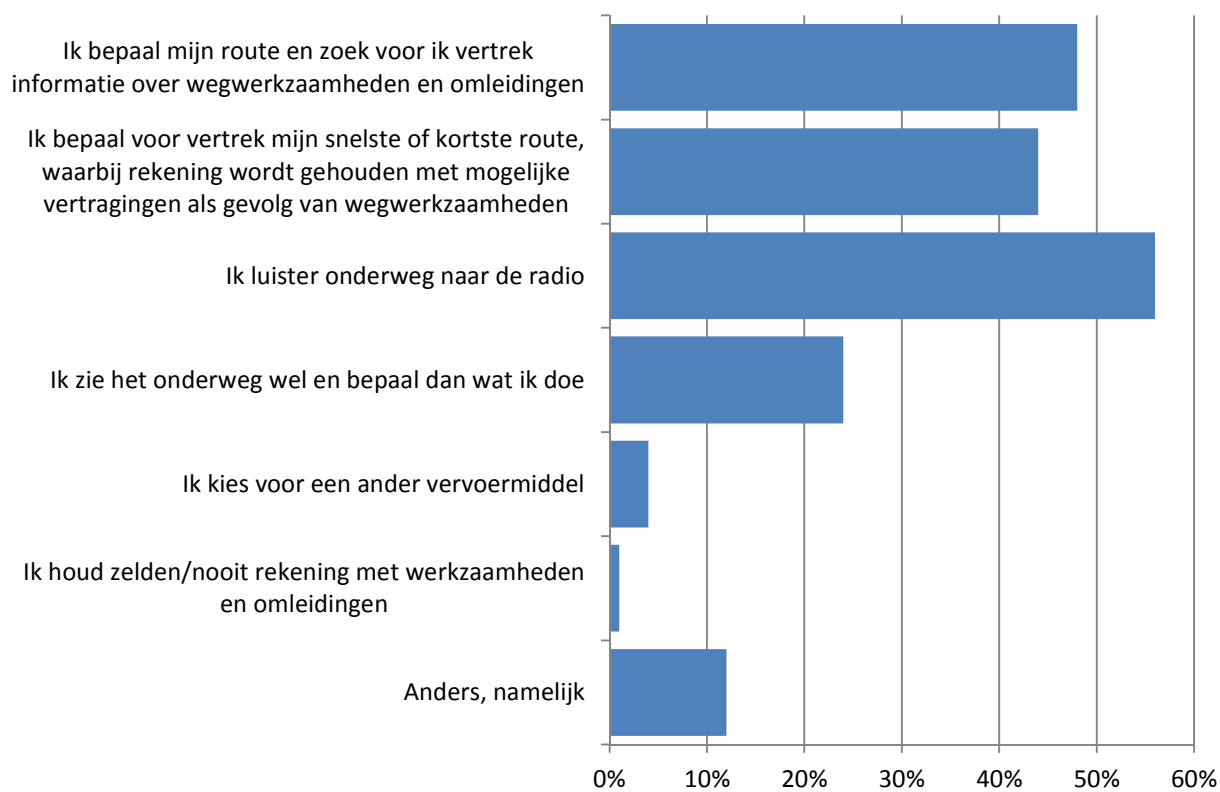
\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 5 voor alle antwoorden):

- Altijd (bijv. via Google Maps): 19 keer genoemd
- Als ik van te voren indicaties van werkzaamheden heb gezien/gehoord (borden, radio, enz.): 7 keer genoemd



## Vraag 12: Op welke wijze houdt u rekening met wegwerkzaamheden en omleidingen?\*

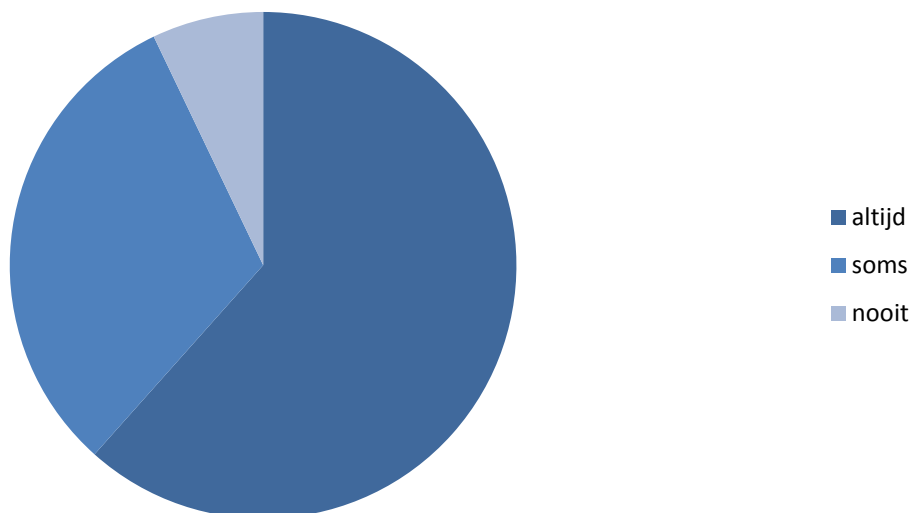


\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.

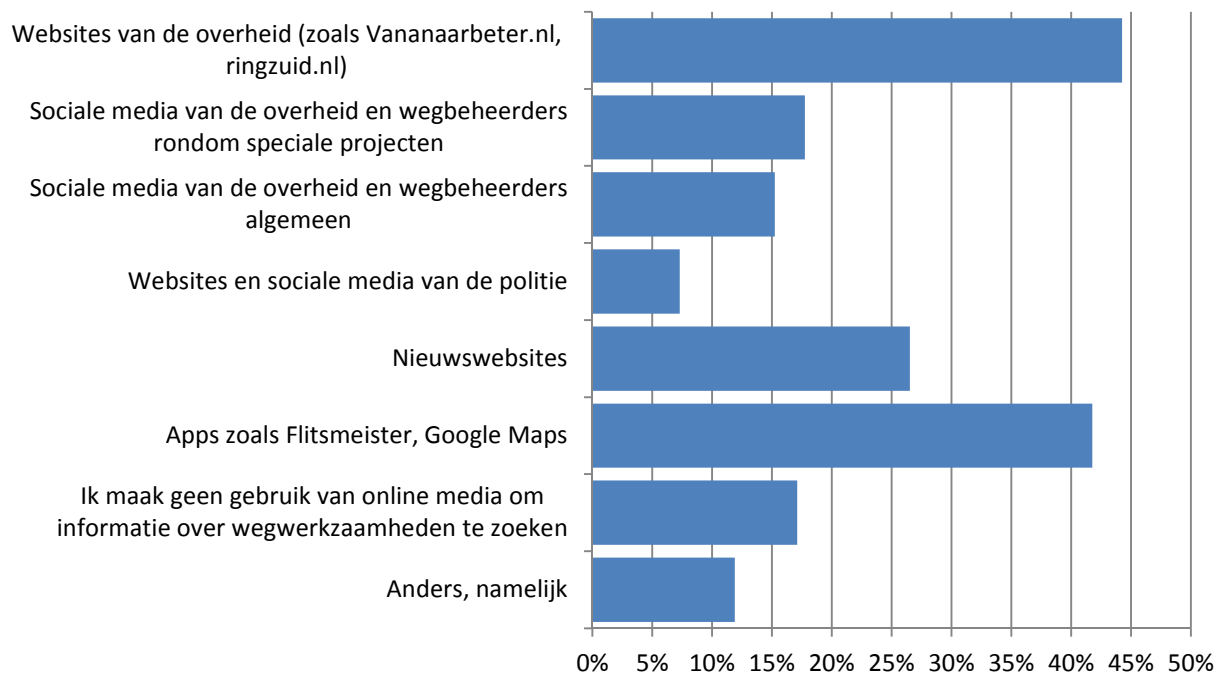
Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 6 voor alle antwoorden):

- Navigatie-apps of navigatiesysteem: 27 keer genoemd
- Media zoals Twitter of het nieuws: 4 keer genoemd

## Vraag 14: Maakt u gebruik van voorzieningen in de auto die u tijdens de rit verkeersmeldingen geven (radio, navigatie, enz.)?



### Vraag 13: Van welke online media maakt u het meest gebruik om informatie over wegwerkzaamheden en omleidingen te zoeken?\*



*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 7 voor alle antwoorden):

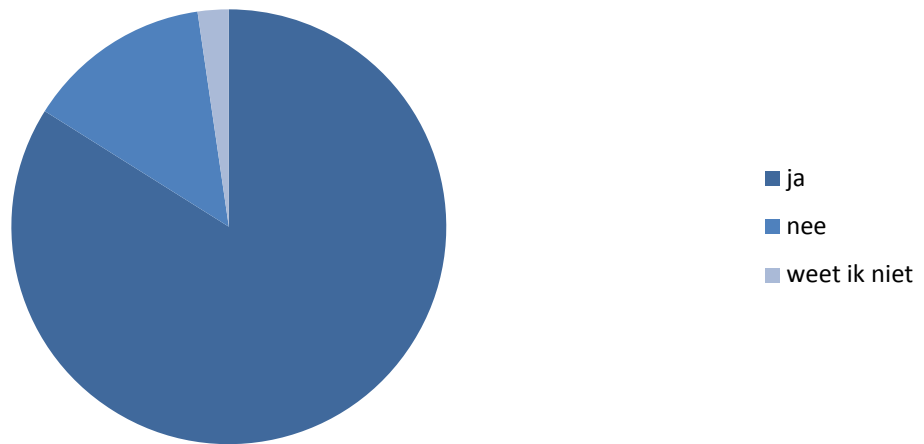
- Navigatiesysteem in de auto: 15 keer genoemd
- ANWB: 6 keer genoemd
- VID: 6 keer genoemd
- App Waze: 4 keer genoemd
- Radio en dagbladen: 4 keer genoemd
- Teletekst: 3 keer genoemd

#### Samenvatting wegwerkzaamheden

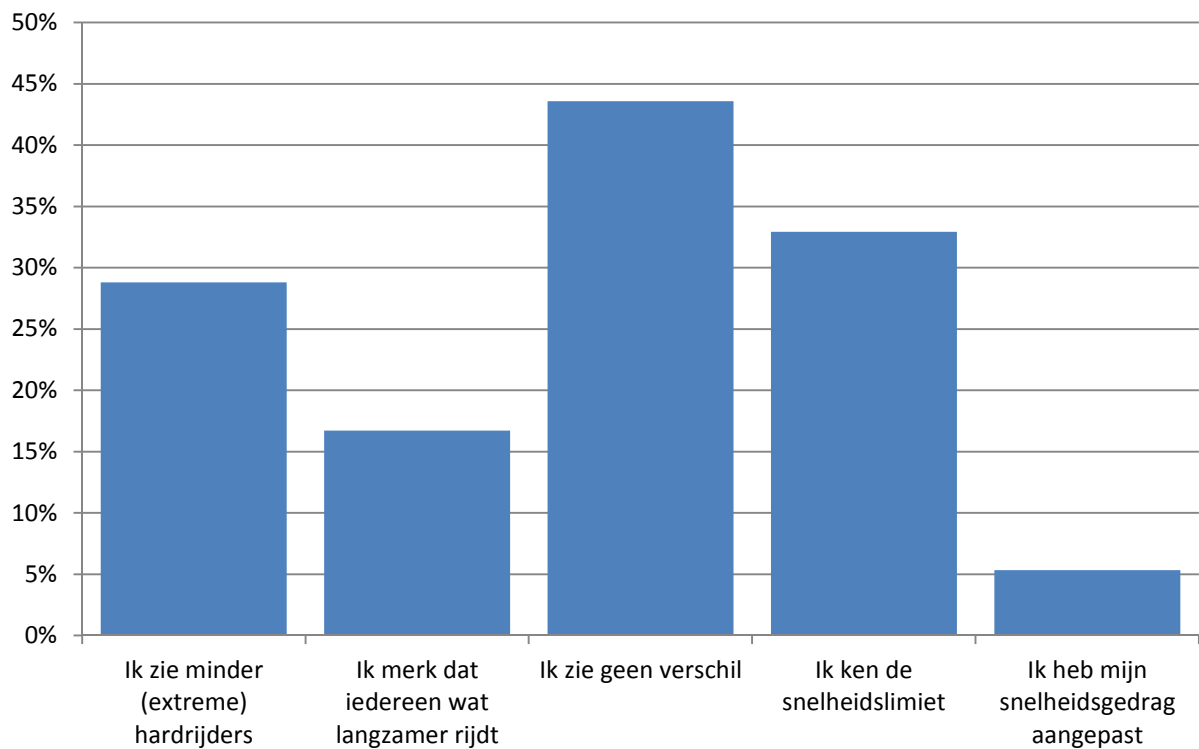
Het merendeel van de respondenten (75%) is tevreden of zeer tevreden over de bebording en afzettingen bij wegwerkzaamheden. 18% is daar niet tevreden maar ook niet ontevreden over, 7% is ontevreden of zeer ontevreden hierover. De meeste respondenten zien geregeld dat medeweggebruikers zich onzeker gedragen bij wegwerkzaamheden. Het merendeel van de weggebruikers geeft echter ook aan dat ze zichzelf bijna nooit onzeker voelen of onzeker gedragen in de buurt van wegwerkzaamheden. 77% van de respondenten vindt dat hij op tijd geïnformeerd wordt bij wegwerkzaamheden, 16% vindt dat hij niet op tijd geïnformeerd wordt. Slechts een klein deel (18%) meldt het als bebordingen of afzettingen onduidelijk zijn, 39% meldt het niet omdat ze niet weten hoe dat moet. Op de vraag wat er beter kan bij de informatievoorziening rondom wegwerkzaamheden wordt het meest genoemd dat er een betere rekening gehouden kan worden met wanneer er wel en wanneer er niet wordt gewerkt. Ook uit de open antwoorden blijkt dat de respondenten vinden dat er bij het stellen van limieten nauwkeuriger gekeken kan worden naar waar en wanneer er precies gewerkt wordt. Het merendeel (65%) vindt dat de politie onvoldoende controleert bij wegwerkzaamheden. Volgens de respondenten moet de politie daarbij vooral controleren op snelheid en gedrag ter hoogte van de werkzaamheden. De respondenten houden vooral bij lange routes en bij hun dagelijkse reizen rekening met omleidingen. Dat doen ze door voor vertrek de route te zoeken en door naar de radio te luisteren. Websites van de overheid, apps en nieuwswebsites worden het meest geraadpleegd om informatie over wegwerkzaamheden te zoeken.

### 3. Campagnes

#### Vraag 15: Rijdt u wel eens op de N31 en N33?



#### Vraag 16: Welk effect heeft de campagne op N31/N33 volgens u gehad?\*



\*Bij deze vraag was het mogelijk om maximaal drie antwoorden te kiezen.

**Vraag 17: Welke rijksweg in Noord-Nederland zou volgens u een dergelijke aanpak verdienen?\***

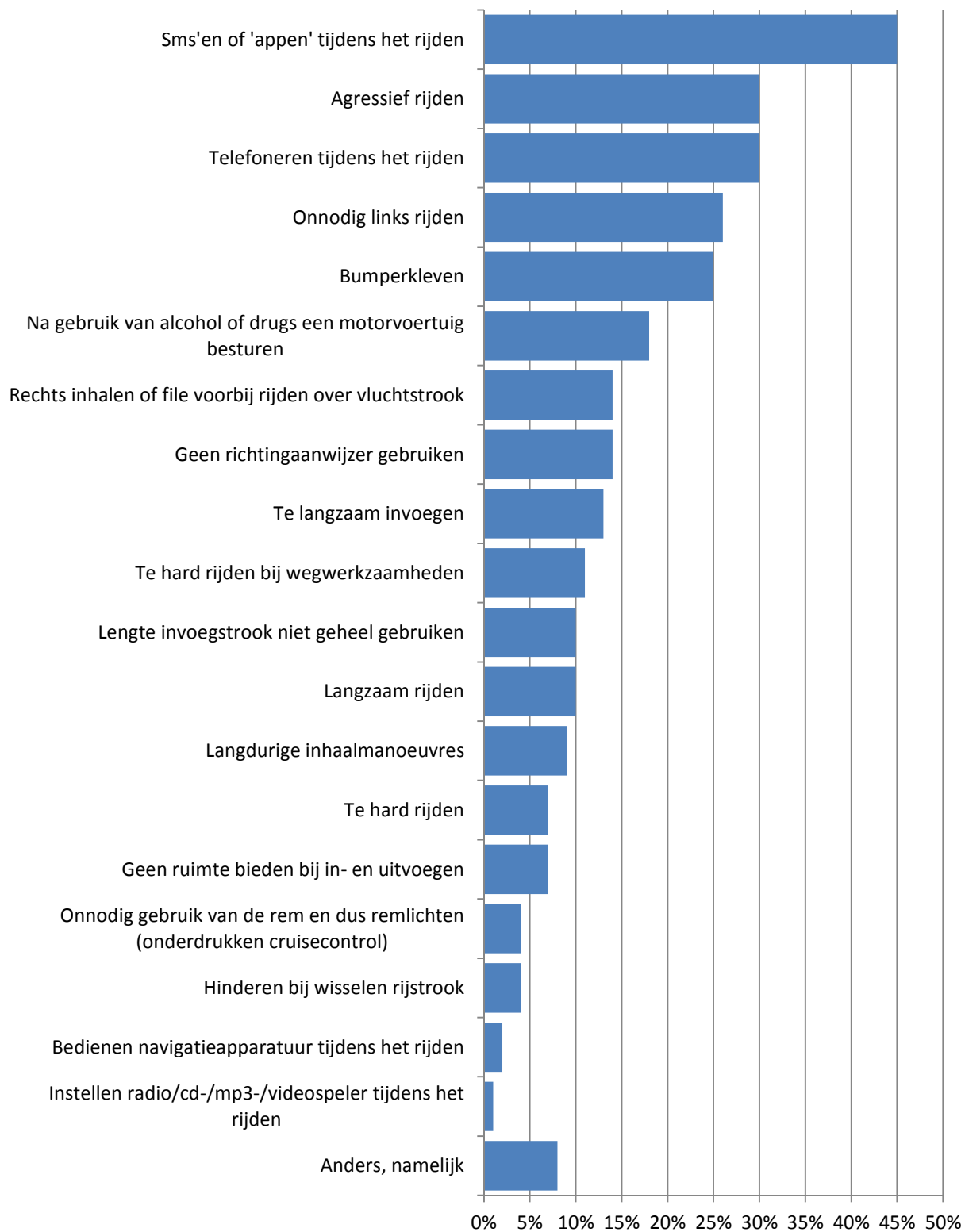
	Antwoord vraag 17	Gebruik van de wegen
<b>A6 Lemmer - rotonde Joure v.v.</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>
A7 Monument Afsluitdijk - knooppunt Zurich (A31) v.v.	6%	6%
A7 knooppunt Zurich (A31) - knooppunt Heerenveen (A32) v.v.	6%	8%
<b>A7 knooppunt Heerenveen (A32) - knooppunt Drachten (N31) v.v.</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>
<b>A7 knooppunt Drachten (N31) - Hoogkerk v.v.</b>	<b>23%</b>	<b>43%</b>
<b>N7 Hoogkerk - zuidelijke ring Groningen - Westerbroek v.v.</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>
A7 Westerbroek - knooppunt Zuidbroek (N33) v.v.	7%	<b>23%</b>
A7 knooppunt Zuidbroek (N33) - Duitse grens v.v.	5%	5 tot 12 %
A28 knooppunt Lankhorst (A32) - knooppunt Hoogeveen (A37/N48) v.v.	6%	9%
A28 knooppunt Hoogeveen (A37/N48) - knooppunt Assen (N33) v.v.	4%	12%
A28 knooppunt Assen (N33) - knooppunt Julianaplein (N7) v.v.	10%	<b>20%</b>
A32 knooppunt Lankhorst (A28) - knooppunt Heerenveen (A7) v.v.	3%	6%
A32 knooppunt Heerenveen (A7) - knooppunt Werpsterhoek (N31) v.v.	2%	10%
N31 knooppunt Drachten (A7) - knooppunt Werpsterhoek (N32)	8%	13%
N31/A31 knooppunt Werpsterhoek (N32) - Franeker v.v.	3%	4%
A31/N31 Franeker - knooppunt Zurich (A7) v.v.	3%	2%
N33 knooppunt Assen (A28) - knooppunt Zuidbroek (A7) v.v.	8%	<b>18%</b>
N33 knooppunt Zuidbroek (A7) - Appingedam v.v.	8%	6%
N33 Appingedam - Eemshaven v.v.	7%	3%
A37 knooppunt Hoogeveen (A28/A37) - Duitse grens v.v.	3%	3%
N48 knooppunt Hoogeveen (A28/A37) - Overijsselse grens v.v.	4%	2%
<b>Geen van deze rijkswegen</b>	<b>23%</b>	1%

*\*Bij deze vraag was het mogelijk om maximaal drie antwoorden te kiezen.*

Om vraag 17 goed te kunnen interpreteren is een vergelijking gemaakt tussen het gebruik van de wegen (uitgevraagd in peiling 1) en het antwoord op vraag 17. Daarbij valt op dat de wegen die volgens de respondenten een campagne verdienen, ook het meest gebruikt worden door de respondenten. Er is een aantal wegen waarop het verschil tussen 'gebruik' en 'wens om campagne' redelijk klein is. Dat betekent dat op die wegen een groot deel van de gebruikers (70-100%) vindt dat er ook een campagne moet komen op die wegen. Dat betreft de volgende wegen: A6 Lemmer-rotonde Joure v.v.; A7 Knooppunt Heerenveen (A32) – Knooppunt Drachten (N31) v.v.; N7 Hoogkerk – zuidelijke ring Groningen – Westerbroek v.v.

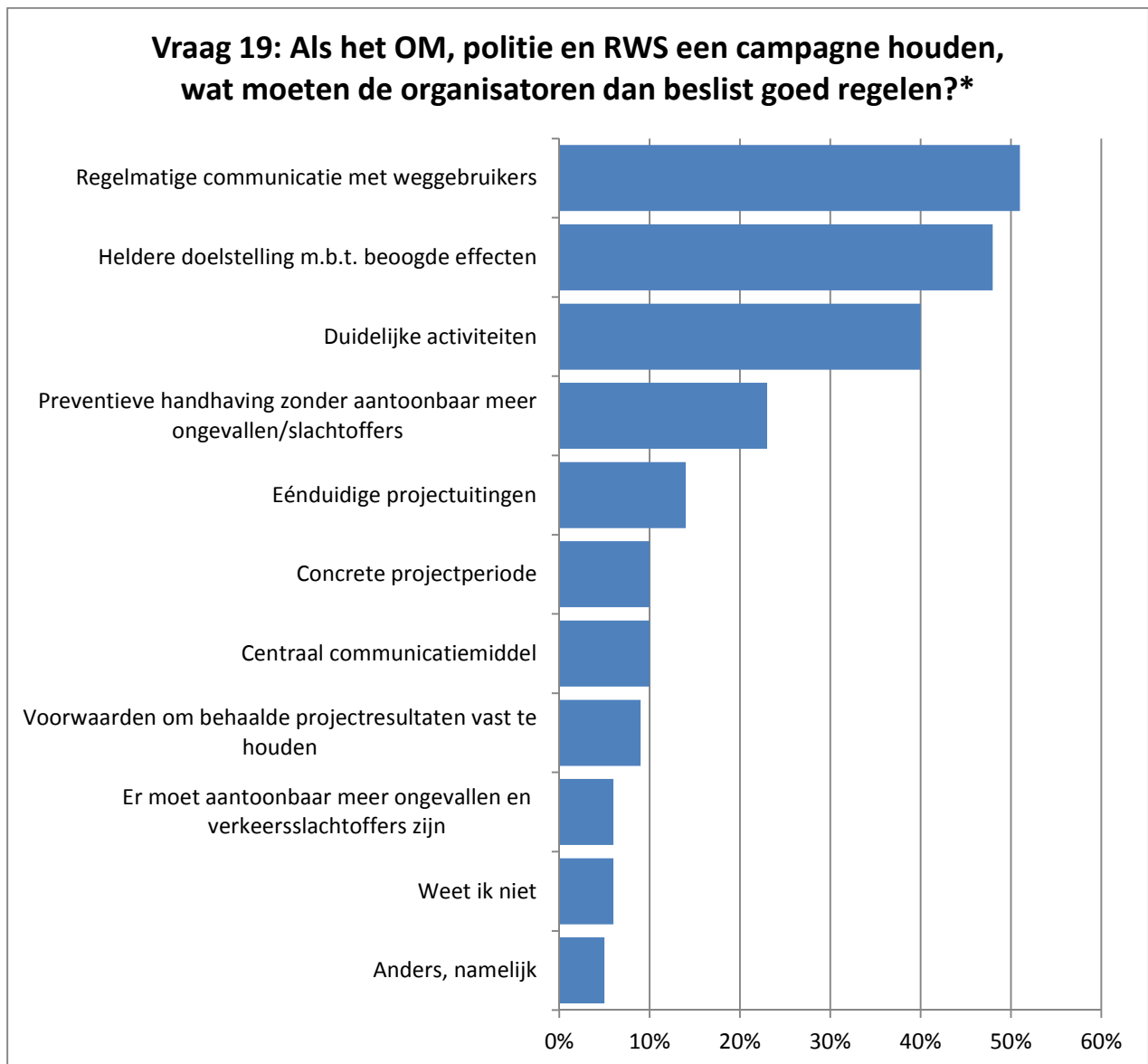
Kanttekening bij deze vergelijking tussen vragen is wel dat de vragen uit twee verschillende peilingen komen, en dus dat het niet dezelfde groep respondenten betreft. Echter, het gaat hier om een grote steekproef en een aanzienlijk deel van de respondenten is wel hetzelfde. Daarom geeft de vergelijking hoogstwaarschijnlijk wel een redelijk betrouwbaar beeld.

**Vraag 18: Stel u mag bepalen voor welk probleem het OM, politie en RWS een campagne houden, welk thema heeft dan uw voorkeur?\***



*\*Bij deze vraag was het mogelijk om maximaal drie antwoorden te kiezen.*

De antwoorden op de optie 'anders, namelijk' lopen zeer uiteen, waardoor er geen samenvatting mogelijk is. Zie bijlage 8 voor alle antwoorden.



*\*Bij deze vraag was het mogelijk om maximaal drie antwoorden te kiezen.*

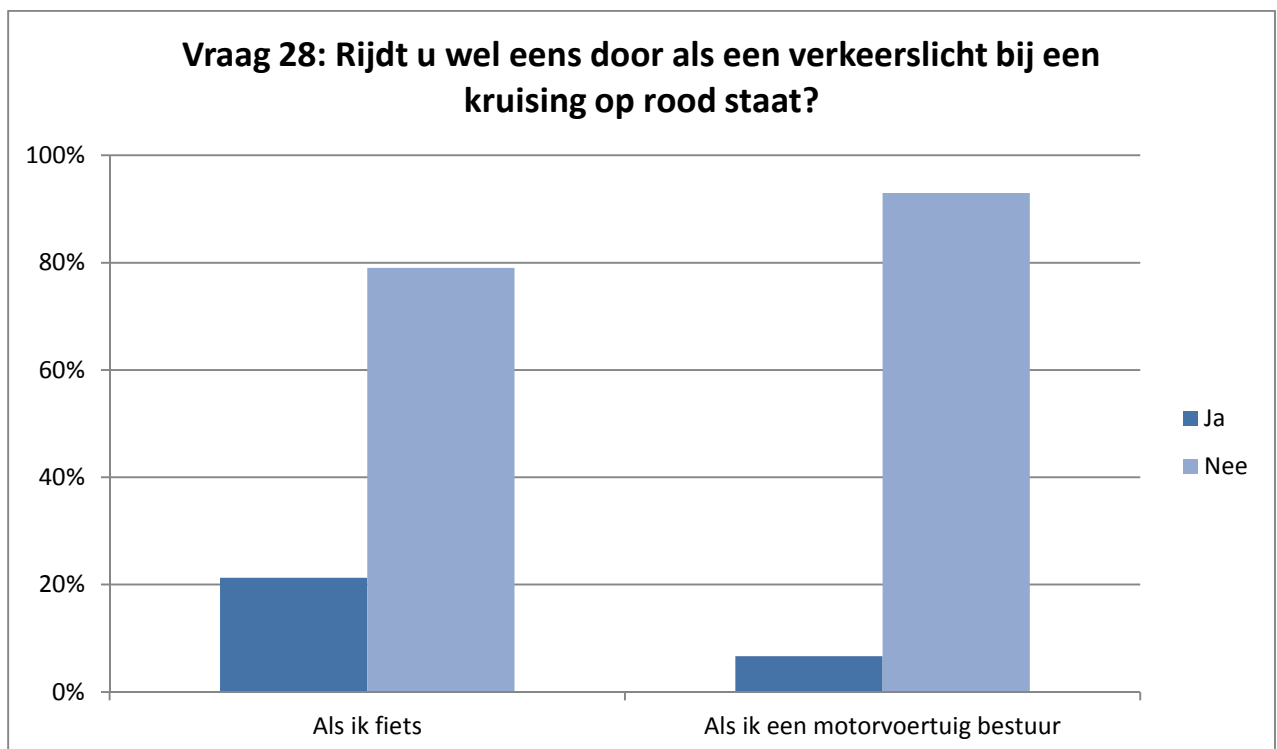
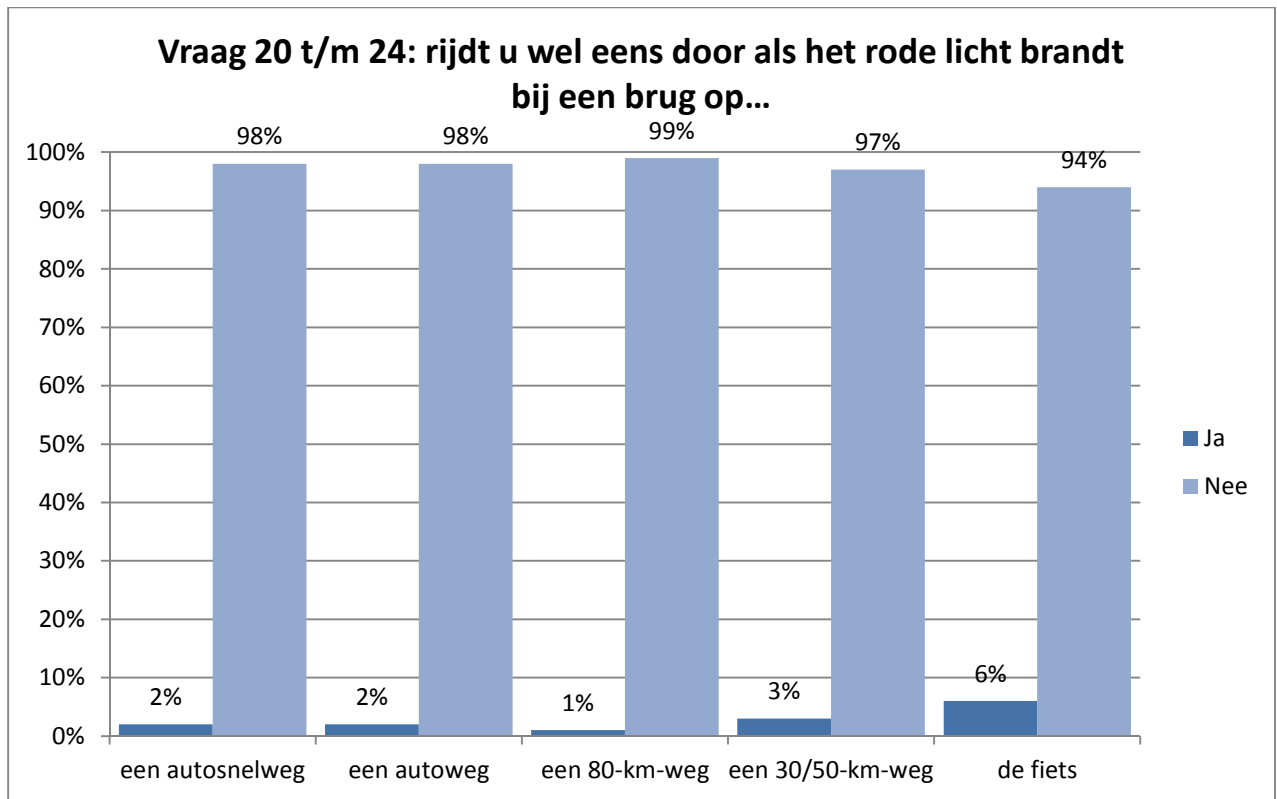
Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 9 voor alle antwoorden):

- Meer handhaven: 6 keer genoemd
- Communicatie over resultaten tijdens acties: 5 keer genoemd
- Hogere boetes: 2 keer genoemd

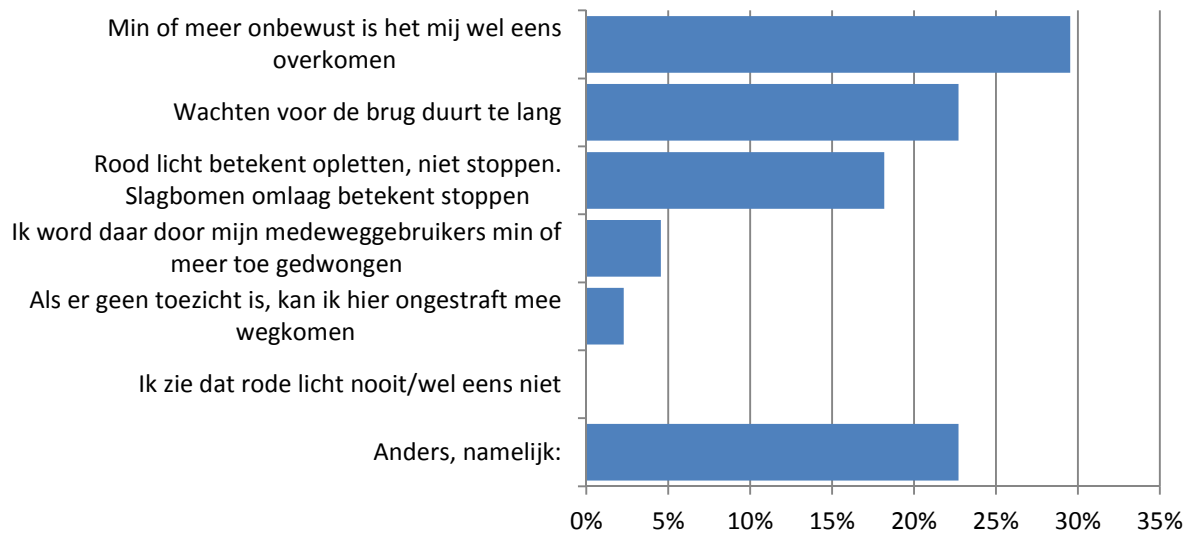
### **Samenvatting campagnes**

84% van de respondenten rijdt wel eens op de N31/N33. Van die bestuurders geeft 45% aan dat ze na de campagne op deze wegen geen verschil zien, 33% geeft aan dat ze nu de snelheidslimiet kennen en 29% geeft aan dat ze minder (extreme) hardrijders zien. Wegen die volgens de respondenten ook een campagne nodig hebben zijn A7 Drachten-Hoogkerk (23%), A7 Heerenveen-Drachten (20%), A6 Lemmer-Joure (16%) en N7 Hoogkerk – zuidelijke ring Groningen – Westerbroek v.v. (15%). Daarnaast geeft 23% aan dat ze op geen van de wegen een campagne nodig vinden. Volgens de respondenten moeten de organisatoren van een campagne vooral regelmatig communiceren met weggebruikers (51%), heldere doelstellingen hebben (48%) en duidelijke activiteiten hebben (40%).

#### 4. Rood licht bij bruggen en kruisingen



## Vraag 25: Waarom rijdt u door als het licht bij een brug op rood staat?



Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 10 voor alle antwoorden):

- De periode tussen dat het rode licht aangaat en de slagbomen zakken duurt onnodig lang: 3 keer genoemd
- De periode tussen dat de slagbomen alweer omhoog zijn en het rode licht uitgaat, duurt onnodig lang: 3 keer genoemd

## Vraag 26 (open vraag): Stel u moet wachten bij een brug. Wat helpt u om de tijd dat u wacht prettiger te maken?

Onderstaande tabel geeft de meest gegeven antwoorden weer, op volgorde van frequentie. Zie bijlage 11 voor alle antwoorden

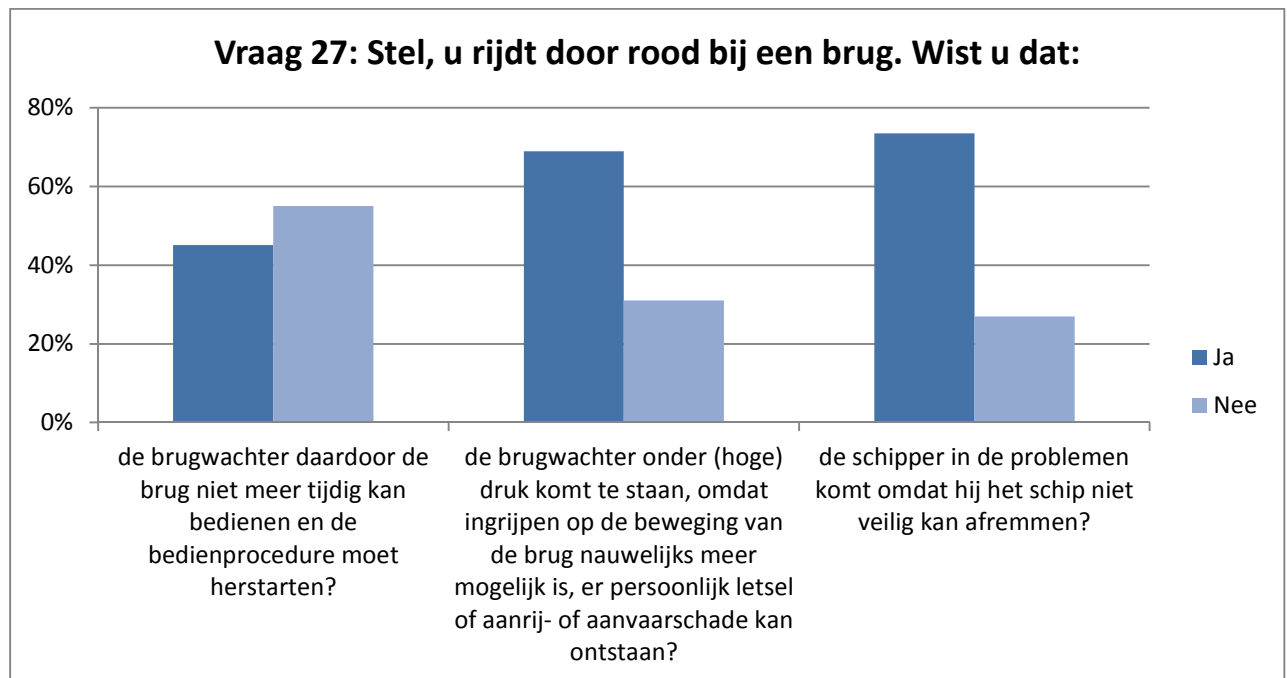
### Genoemde zaken die mensen nu al kunnen doen:

1. Naar buiten gaan of naar buiten kijken (kijken naar boten, omgeving, etc.)
2. Telefoon gebruiken (bellen, appen, Facebooken, spelletje)
3. Muziek / radio luisteren
4. Even lekker ontspannen

### Genoemde zaken die mensen graag zouden willen doen / krijgen:

1. Tijdsindicatie van hoe lang het nog duurt op een aftelbord
2. De zekerheid dat er alles aan wordt gedaan om het autoverkeer zo weinig mogelijk te hinderen.  
Bijvoorbeeld:
  - Weten en zien dat de boten snel doorvaren
  - Weten en ervaren dat de brug niet in de spits opengaat
  - Weten en zien dat de brug niet voor één boot opengaat maar dat er gewacht wordt tot er meerdere boten zijn
  - Weten en zien dat de brugwachter niet alleen met de boten maar ook met de automobilisten rekening houdt
  - Weten en zien dat zeilboten hun mast strijken als dat kan
3. Vermaak op of rond de brug. Bijvoorbeeld:
  - Kunst aan onderkant van de brug
  - Nieuws-schermen rondom brug
  - Nice-to-know-informatieborden langs de weg over omgeving, maatregelen die worden genomen om het brugbedieningsproces voor iedereen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen, enz.
4. Kopje koffie / ijsje uitdelen

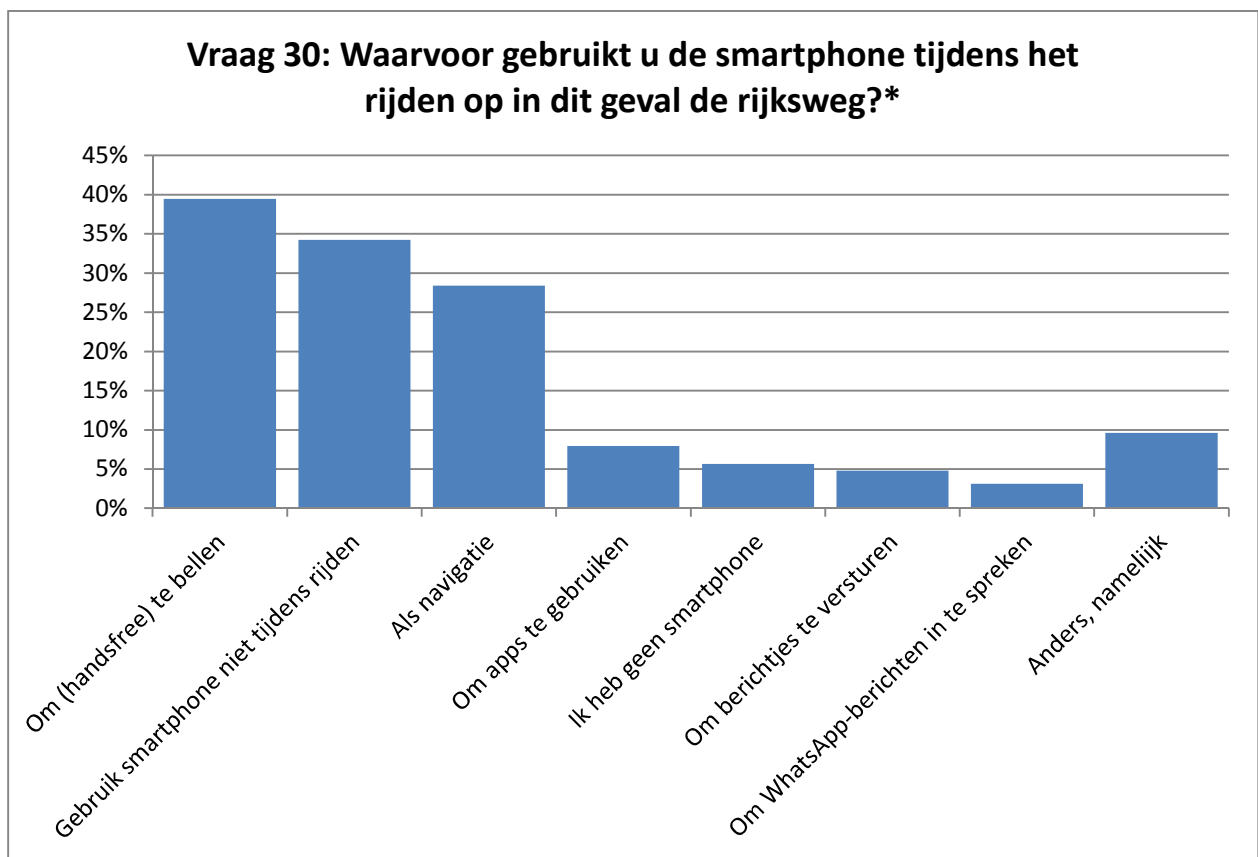
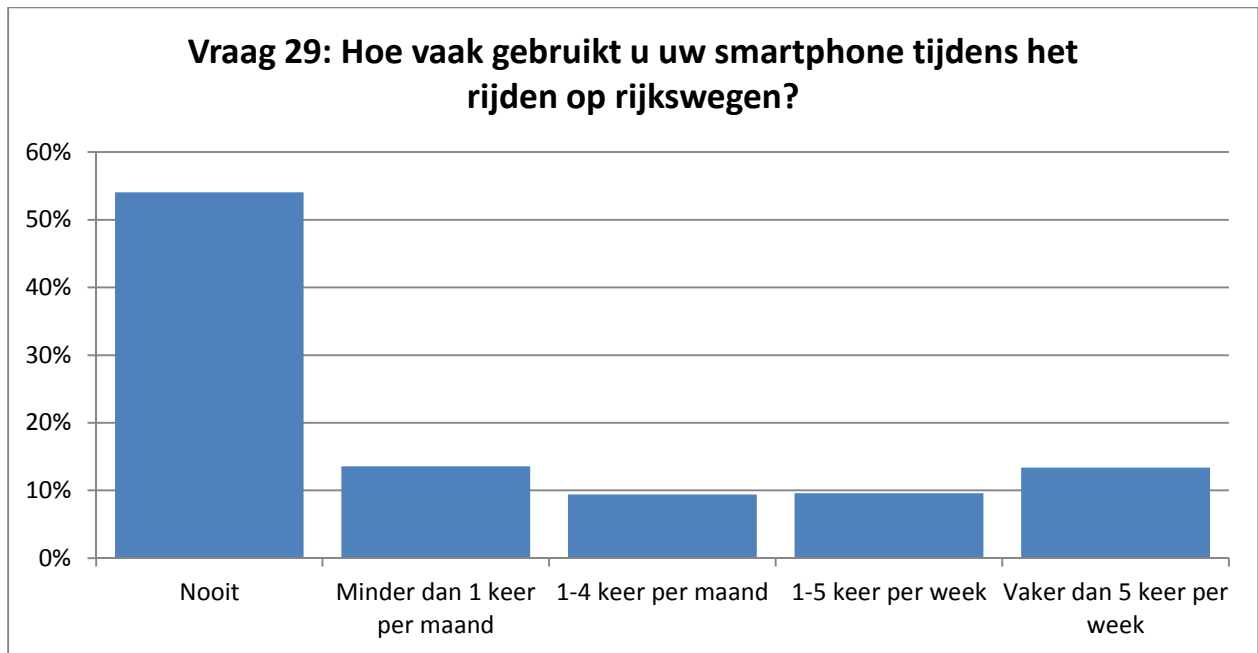




### Samenvatting rood licht bij bruggen en kruisingen

Bij een verkeerslicht op een kruising rijdt 21% van de fietsers en 7% van de bestuurders wel eens door rood. Bij een rood licht voor een brug geeft 1 tot 3% aan in de auto wel eens door rood te rijden. Bij fietsers is dat percentage een stuk hoger, namelijk 6%. Redenen die voor het door rood rijden bij een brug worden gegeven, zijn dat het min of meer onbewust gebeurt, dat het wachten te lang duurt en dat mensen pas stoppen als de slagbomen omlaag gaan. Daarnaast is bij de open antwoordmogelijkheid door verschillende respondenten aangegeven dat ze het moment tussen dat de lichten aan/uit gaan en de slagbomen omhoog/naar beneden gaan te lang vinden duren. Op de vraag hoe het wachten bij een brug aangenamer kan worden gemaakt zijn twee typen antwoorden gegeven: aan de ene kant zaken die weggebruikers nu al kunnen doen (zoals naar buiten kijken, muziek luisteren, telefoon gebruiken). Aan de andere kant zijn zaken genoemd die mensen graag zouden willen doen of krijgen. Daarbij geven de meeste mensen aan dat ze graag op een bord tijdsindicatie willen van hoe lang het nog duurt, dat ze de zekerheid willen dat er alles aan wordt gedaan dat het autoverkeer zo weinig mogelijk gehinderd wordt, dat ze vermaak op of rond de brug willen en dat ze graag koffie of ijs zouden willen krijgen. De meeste respondenten (73%) weten wel dat de schipper in de problemen kan komen doordat bestuurders door rood licht rijden. 69% weet dat de brugwachter onder hoge druk komt te staan vanwege aanrij- of aanvaarschade. 45% weet dat de brugwachter de brug dan niet meer tijdig kan bedienen en de procedure herstart moet worden.

## 5. Afleiding

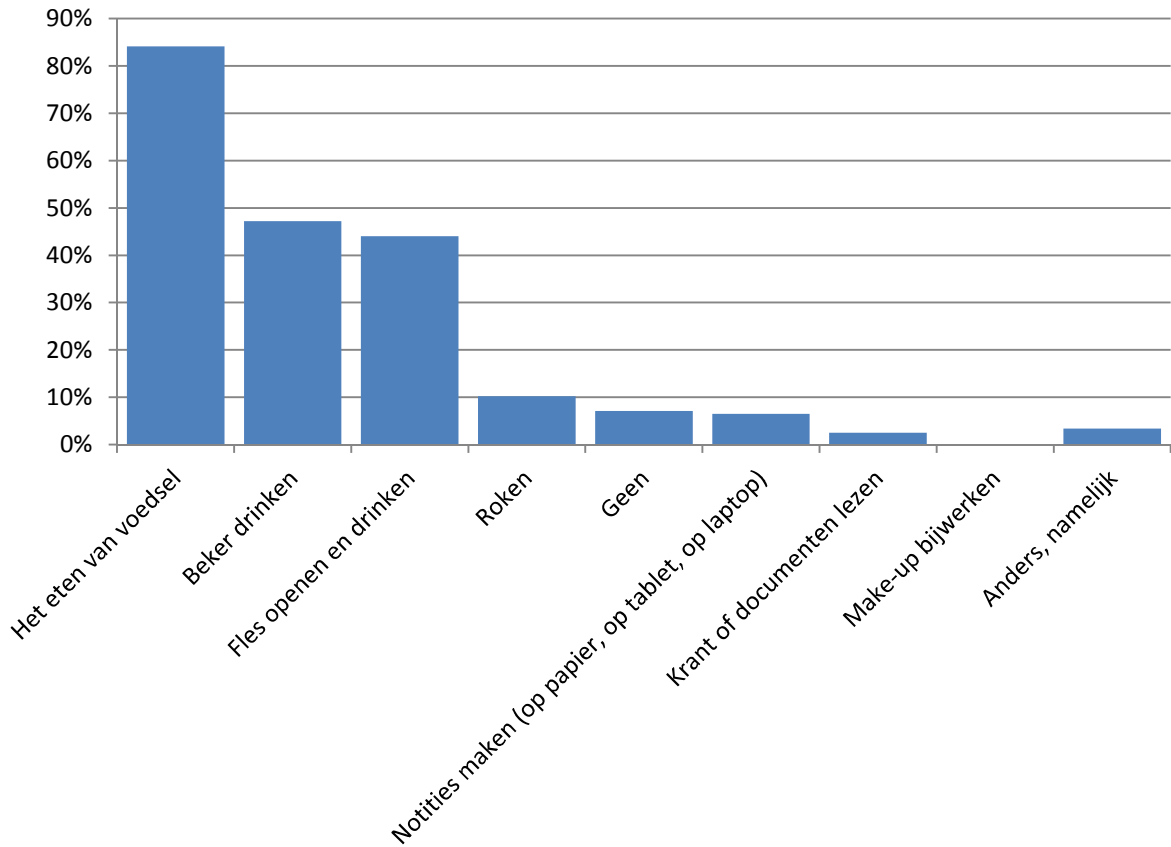


*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 12 voor alle antwoorden):

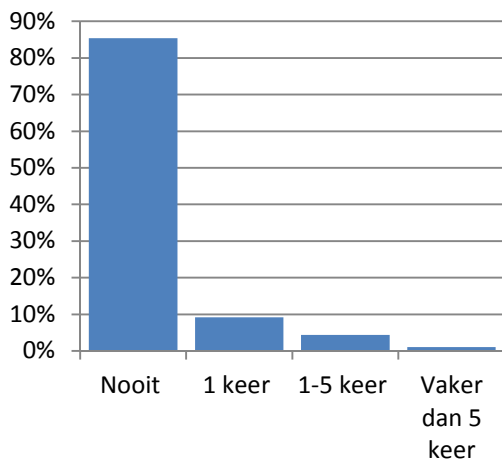
- Navigatie / Flitsmeister: 20 keer genoemd
- Berichten lezen: 7 keer genoemd

**Vraag 31: Welke van onderstaande activiteiten heeft u de afgelopen 2 jaar wel eens gedaan tijdens het autorijden?\***

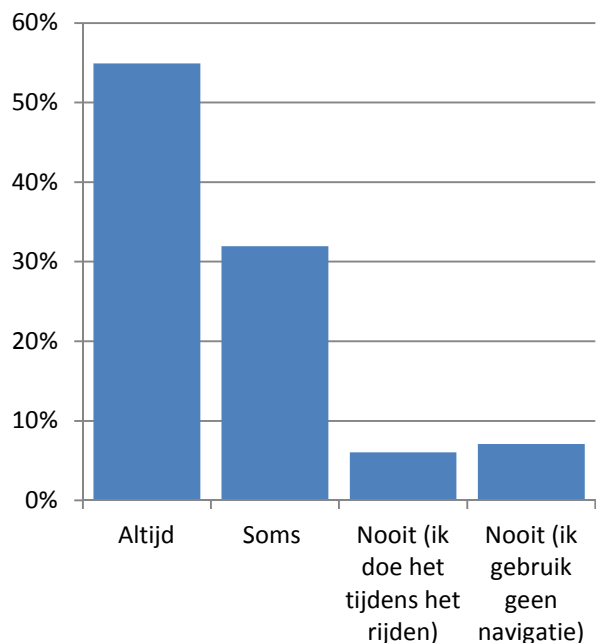


*\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.*

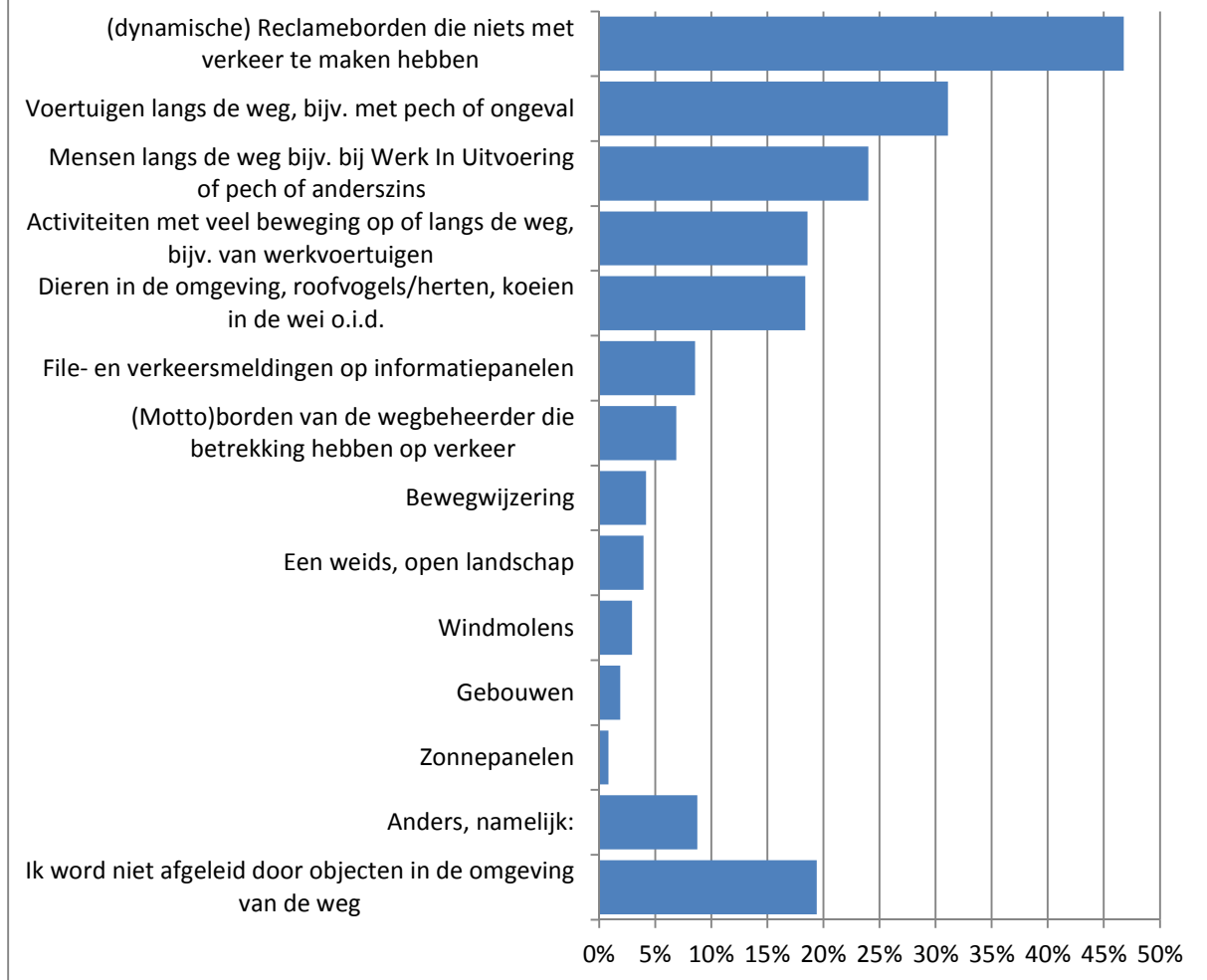
**Vraag 32: Hoe vaak bent u de afgelopen 2 jaar in een onveilige situatie terechtgekomen vanwege deze activiteiten (smartphone of anderszins)?**



**Vraag 33: Hoe vaak stelt u de navigatie in terwijl uw voertuig op een veilige plek stilstaat?**



### Vraag 34: Van welke objecten in de omgeving van de weg raakt u tijdens het rijden afgeleid?\*



\*Bij deze vraag was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.

Samenvatting antwoorden op optie 'anders, namelijk' (zie bijlage 13 voor alle antwoorden):

- Felle verlichting, hallogeenlampen, felle reclame: 9 keer genoemd
- Opvallende voertuigen (motoren, RWS wagens, enz.): 6 keer genoemd
- Veel verkeersborden en dergelijke bij elkaar: 4 keer genoemd

### Vraag 35 (open vraag): Kent u afleidende objecten op of langs de weg die u hier wilt benoemen?

Bij deze open vraag zijn veel antwoorden gegeven, het overgrote deel van de antwoorden gaat over verlichte en/of bewegende reclameborden die –vaak met name 's nachts- als afleidend worden ervaren. Onderstaande objecten worden veel genoemd, zie bijlage 14 voor alle antwoorden:

1. Reclamebord Kuil Banden langs de A7. Wordt ongeveer 25 keer genoemd.
2. Reclamebord bij knooppunt Hoogeveen op de A28. Wordt ongeveer 15 keer genoemd.
3. Reclamebord van Casino Beilen. Wordt ongeveer 8 keer genoemd.
4. Kunstobject gasmolecuul op de A7. Wordt ongeveer 5 keer genoemd.

### Samenvatting afleiding

54% van de respondenten geeft aan nooit de smartphone te gebruiken tijdens het rijden. 14% geeft aan dat ze dan minder dan 1 keer per maand doen en 13% geeft aan dat ze hun smartphone vaker dan 5 keer per week gebruiken tijdens het rijden. De smartphone wordt in de auto het meest gebruikt om mee te bellen en als navigatie. Naast smartphonegebruik, worden eten en drinken het meest

genoemd als vormen van afleiding achter het stuur. 85% van de respondenten is de afgelopen 2 jaar niet in onveilige situaties terechtgekomen vanwege afleiding. 9% is 1 keer in een onveilige situatie gekomen, 4% 1-5 keer en 1% vaker dan 5 keer. Het merendeel van de respondenten (55%) stelt de navigatie altijd in als het voertuig stilstaat. 6% doet dat tijdens het rijden. Wat betreft objecten langs de weg worden de respondenten het meest afgeleid door reclameborden, voertuigen die langs de weg staan en mensen die langs de weg lopen. Op de open vraag of er specifieke afleidende objecten langs de weg zijn, worden het reclamebord van Kuil Banden, het reclamebord bij Hoogeveen, het reclamebord van Casino Beilen en het gasmolecuul langs de A7 vaak genoemd.

## **Bijlagen**

De bijlagen bij deze rapportage zijn opgenomen in een apart document.