

Samenvatting resultaten derde peiling publiekspanel

Juli 2017

15% publiekspanel kwam afgelopen twee jaar in gevaarlijke situaties terecht door afleiding achter het stuur

In mei 2017 is de derde peiling gehouden onder het publiekspanel Rijkswegen Noord. Er zijn uiteenlopende vragen gesteld over vier thema's: afleiding achter het stuur, wegwerkzaamheden, rood licht bij bruggen en campagnes. Eén van de uitkomsten van de peiling is dat 15% van de respondenten aangeeft wel eens in gevaarlijke situaties terecht te zijn gekomen door afleiding achter het stuur.

In totaal hebben 479 respondenten aan deze peiling deelgenomen. De weggebruikers konden hun mening geven via een online vragenlijst die ze toegestuurd kregen. Het merendeel van de respondenten (85%) is man. De vragenlijst is het meest ingevuld door mensen uit de leeftijdscategorieën 45-54 en 55-64 jaar. Vrijwel alle respondenten gebruiken als vervoersmiddel de personenauto. Daarnaast gebruikt zo'n 15% ook een vrachtwagen, motor en/of (bestel)bus.

Afleiding

In de peiling zijn diverse vragen gesteld rondom afleiding in het verkeer. Wat betreft afleiding buiten de auto blijkt dat 47% afleiding ervaart door dynamische reclameborden langs de weg. Afleiding in de auto gebeurt onder meer door het gebruik van de mobiele telefoon (46%) en door eten of drinken in de auto (80%). Overigens gebruikt bijna 30% van de mensen de telefoon ook voor navigatie (bijna 40% voor (handsfree) telefoneren). 15% van de respondenten geeft aan de afgelopen twee jaar wel eens in gevaarlijke situaties terecht te zijn gekomen door afleiding achter het stuur. Daarvan geeft 5% zelfs aan dat dat meerdere malen is gebeurd. Ook de politie merkt dat afleiding achter het stuur voor veel (bijna-)ongevallen zorgt. Daarom heeft Rijkswegen Noord het project 'A7 Attent' gestart, waarin weggebruikers worden opgeroepen hun aandacht op de weg te houden.

Wegwerkzaamheden

De panelleden werden ook bevraagd naar hun mening over het thema wegwerkzaamheden. 75% van de respondenten is (zeer) tevreden over de kwaliteit van bebordingen en afzettingen bij wegwerkzaamheden. Toch ziet 53% van de respondenten minimaal een aantal keer per week medeweggebruikers die onzeker gedrag vertonen in de buurt van wegwerkzaamheden. Er zijn dan ook zaken die volgens de respondenten beter kunnen als het gaat om informatievoorziening bij wegwerkzaamheden. Zoals het met limiet aanduidingen rekening houden met werken/niet werken en het vooraf informeren over de werkzaamheden. Achter de schermen wordt door Rijkswaterstaat, de provincies en de branche momenteel gewerkt aan een campagne die tot doel heeft de veiligheid bij wegwerkzaamheden in Noord-Nederland te vergroten. De resultaten van deze peiling worden meegenomen in de ontwikkeling van die campagne.

Rood licht bij bruggen

Doorrijden als het licht bij de brug op rood staat: slechts een klein deel van de respondenten (1-3%) geeft aan dat wel eens te doen bij een brug op een auto(snel)weg, 80-km-weg en/of een 30/50-km-weg. Dat percentage ligt hoger onder fietsers, op de fiets rijdt 6% van de respondenten wel eens bij een brug door rood licht. Als redenen noemen de doorrijders: dat gebeurt min of meer onbewust en het wachten voor een brug duurt volgens respondenten te lang. Wachten bij een brug kan volgens de respondenten prettiger gemaakt worden door informatie te geven over hoe lang het wachten nog duurt, door de zekerheid te krijgen dat er alles aan wordt gedaan om het wegverkeer zo weinig mogelijk te hinderen en door vermaak op of rond de brug.

Campagnes

Tot slot is in de peiling gevraagd naar campagnes voor verkeersveiligheid. Veel respondenten (45%) vinden dat er een campagne gehouden moet worden tegen bellen/appen achter het stuur. Ook de thema's agressief rijden, telefoneren, onnodig links rijden en bumperkleven verdienen volgens veel

respondenten (25-30%) een campagne. Wegen die volgens de respondenten een campagne nodig hebben, zijn de A7 en de A6 tussen Lemmer en knooppunt Joure. Volgens de respondenten moeten de organisatoren van een campagne vooral regelmatig communiceren met weggebruikers, heldere doelstellingen hebben en duidelijke activiteiten uitvoeren.

En nu?

De betrokken partners binnen Rijkswegen Noord nemen de antwoorden uit deze peiling mee bij de ontwikkeling van hun gezamenlijke activiteiten. Ook de vele reacties die binnen zijn gekomen op open vragen, worden geanalyseerd.